2012
MEDIADATEN
(gültig ab Ausgabe 1/2012)

SONDERHEFTE

www.fonoforum.de
www.stereo.de
www.hifidigital-online.de

Konzept

Termine 2012

STEREO / HIFIDIGITAL
Formate / Preise

FONO FORUM
Formate / Preise

Die KOMBI
Formate / Preise

Der Markt
Formate / Preise

Beilagen etc.

Kontakt / Techn. Daten

AGB / Verlag

Konzept

STEREO – der Wegweiser zu Hifi und Musik

Copy-Preis: € 5,30
12x jährlich
19.726 verk. Auflage (3. Quartal 2011)

STEREO beobachtet, analysiert, stößt an und begleitet die Hifi Szene aus kritischem Blickwinkel. Unentbehrlicher Ratgeber für Leser und Fachhändler, die mehr als Prospektinformationen wollen. Kompetente, ausführliche Tests von Hifi- und HighEnd Geräten und Zubehör, Reportagen zu Themen wie Streamer & Server, Multiroom und Custom Installation - den neuen Themen rund um das wunderbare Hobby Musik! Durch Workshops im Fachhandel werden unsere Berichte ergänzt und für den Leser nachvollziehbar demonstriert. Der umfangreiche Musikteil mit Rezensionen renommierter Autoren in allen Sparten der Musik schlägt die Brücke zur Software. Neuerscheinungen und Wiederveröffentlichungen werden vorgestellt, gleich ob auf LP, CD, SACD, DVD oder Blu-ray. Audiophile Tipps für Schallplatten und CDs runden die Berichterstattung ab.

FONO FORUM – die Institution für Klassik, Jazz und HiFi

Copy-Preis: € 7,50
12x jährlich
8.693 verk. Auflage (3. Quartal 2011)

FONO FORUM ist seit über 55 Jahren *das* Magazin für klassische Musik, Jazz und HiFi. Ein Team von renommierten Autoren stellt jeden Monat in Porträts und Interviews die Stars der Szene sowie aufstrebende Nachwuchskünstler vor. Egal ob Anna Netrebko oder Daniel Barenboim, Anne-Sophie Mutter oder Simon Rattle, in FONO FORUM kommen sie alle zu Wort. Reportagen informieren über die wichtigsten Ereignisse im Musikleben, über Festivals oder lohnenswerte Reiseziele. Außerdem gibt der umfangreiche Kritik-Teil einen Überblick der besten CDs – Monat für Monat. Die Verbindung von guter Musik zu gutem Klang schafft schließlich der zielgruppengerechte HiFi-Teil. Mit FONO FORUM wissen Sie immer, wo die Musik spielt.

DER MARKT – das Handelsbarometer in STEREO und FONO FORUM

28.419 verk. Auflage (3. Quartal 2011)

Sie suchen eine Werbemöglichkeit mit überragendem Preis-Leistungs-Verhältnis? Dann ist DER MARKT, der gemeinsame Bestandteil von STEREO und FONO FORUM, die perfekte Plattform, um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen! Ob in Farbe oder schwarz-weiß, die ausgezeichnete Werbewirkung ist Ihnen hier sicher. Der überregionale Teil ist für Hersteller oder Vertriebe der ideale Platz, sich kostengünstig darzustellen, ebenso für Händler, die ihr Dienstleistungsangebot über ihre Stadtgrenzen hinaus bewerben wollen.
Der Regional-Teil ist nach Städtenamen geordnet und bietet Händlern ein optimales Umfeld, um in ihrer Region Beachtung zu finden. Der Regional-Teil ist auch der Platz für gemeinsame Kampagnen von Herstellern und Vertrieben mit den Handelspartnern.

DIE KOMBI – Doppelt werben und sparen

28.419 verk. Auflage (3. Quartal 2011)

Hier sprechen Sie den HiFi-Fan und den Musikgourmet gleichermaßen an. STEREO setzt den Schwerpunkt seiner Berichterstattung auf die Technik, spricht den engagierten Hobbyisten und Opinion-Leader an, für den die Qualität der Wiedergabe besonders wichtig ist. FONO FORUM wendet sich an den Klassik- und Jazzliebhaber, der gute Musik über eine gute Anlage genießen möchte.
Sichern Sie sich den Kontakt zu beiden kaufkraftstarken Lesergruppen durch die besonders preiswerte gemeinsame Belegung beider Magazine.

HIFIDIGITAL – der Berater für Neue Medien

Copy-Preis: € 5,30
4 x jährlich
Druckauflage: 45.000 Ex.

Die Vielfalt der Neuen Medien verständlich erklärt: HiFi Digital ist ein praxisorientiertes Testmagazin für Streaming, Musiknetzwerke, Portis, PC-Audio und mehr. Reportagen, ausführliche Service-Geschichten, und Ratgeber erleichtern den Einstieg in die komplexe Technik, umfangreiche News & Trends halten Musikliebhaber auf dem Laufenden.

Termine

Heft	STEREO / HIFIDIGITAL Erst-verkaufstag	STEREO / HIFIDIGITAL Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	STEREO / HIFIDIGITAL Druckunter-lagenschluss	FONO FORUM Erst-verkaufstag	FONO FORUM Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	FONO FORUM Druckunter-lagenschluss	Bestandteil von STEREO und FONO FORUM DER MARKT & DIE KOMBI Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Bestandteil von STEREO und FONO FORUM DER MARKT & DIE KOMBI Druckunter-lagenschluss
1/12	12.12.11	15.11.11	22.11.11	21.12.2011	18.11.2011	02.12.2011	15.11.11	22.11.11
2/12	05.01.12	06.12.11	13.12.11	18.01.12	16.12.2011	22.12.2011	06.12.11	13.12.11
3/12	03.02.	06.01.12	13.01.12	15.02.	13.01.2012	27.01.2012	06.01.12	13.01.12
■ 2/12	24.02.	26.01.	02.02.					
4/12	02.03.	03.02.	10.02.	14.03.	10.02.	24.02.	03.02.	10.02.
5/12	05.04.	08.03.	15.03.	18.04.	16.03.	26.03	08.03.	15.03.
6/12	04.05.	05.04.	12.04.	16.05.	13.04.	27.04.	05.04.	12.04.
■ 3/12	18.05.	18.04.	25.04.					
7/12	01.06.	02.05.	09.05.	20.06.	18.05.	01.06.	02.05.	09.05.
8/12	06.07.	08.06.	15.06.	18.07.	15.06.	29.06.	08.06.	15.06.
9/12	03.08.	06.07.	13.07.	15.08.	13.07.	27.07.	06.07.	13.07.
■ 4/12	17.08.	18.07.	25.07.					
10/12	07.09.	10.08.	17.08.	19.09.	17.08.	31.08.	10.08.	17.08.
11/12	05.10.	06.09.	13.09.	17.10.	14.09.	28.09.	06.09.	13.09.
12/12	02.11.	04.10.	11.10.	14.11.	12.10.	26.10.	04.10.	11.10.
■ 1/13	23.11.	23.10.	30.10.					
1/13	07.12.	09.11.	16.11.	19.12.	16.11.	30.11.	09.11.	16.11.

CES
Las Vegas
10.-13.01.

HIGH END
München
03.-06.05.

IFA
Berlin
31.08.-05.09.

Konzept
Termine 2012
STEREO / HIFIDIGITAL Formate / Preise
FONO FORUM Formate / Preise
Die KOMBI Formate / Preise
Der Markt Formate / Preise
Beilagen etc.
Kontakt / Techn. Daten
AGB / Verlag

Formate/Preise für Anzeigen im redaktionellen Teil

STEREO

Seitenteile	Formate Breite/Höhe		4c*	2c/3c*	s/w
	210x280 mm 181x248 mm	1/1 Seite	€ 6.700,–	5.500,–	4.000,–
	a) 105x280 mm 89x248 mm b) 210x140 mm 185x122 mm	1/2 Seite	€ 3.350,–	2.750,–	2.000,–
	a) 73x280 mm 57x248 mm b) 210x 92 mm 185x 84 mm	1/3 Seite	€ 2.600,–	2.150,–	1.530,–
	a) 105x140 mm 92x122 mm b) 210x 71 mm 188x 62 mm c) 56x280 mm 44x248 mm	1/4* Seite	€ 1.750,–	1.450,–	1.150,–
	420x280 mm 388x248 mm	2/1 Seite	€ 13.400,–	11.000,–	8.000,–

HIFIDIGITAL

	210x280 mm 185x248 mm	1/1 Seite	€ 5.000,–		
	a) 105x280 mm 92x248 mm b) 210x140 mm 185x122 mm	1/2 Seite	€ 2.500,–		
	a) 74x280 mm 59x248 mm b) 210x 92 mm 185x 84 mm	1/3 Seite	€ 1.700,–		
	420x280 mm 390x248 mm	2/1 Seite	€ 10.000,–		

Sonderplatzierung
2. Umschlagseite
20% Zuschlag
3. Umschlagseite
10% Zuschlag
4. Umschlagseite
25% Zuschlag

Nachlässe
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel
(gilt nur für Anzeigen annähernd gleicher Größe)

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 22 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	22%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 18 Seiten	22%
ab 24 Seiten	25%

Sonderdrucke
Wir fertigen für Sie Nachdrucke von Testberichten auf hochwertigem Papier oder für Ihre Homepage als PDF-Datei.
Fragen Sie uns nach den Details:
02251-65046-20

Kleinanzeigen-preise
(siehe „Der MARKT“)

Satzspiegel
im Anschnitt

Beschnittzugabe 5mm

*Euro-Skala

(Alle Preisangaben zzgl. MwSt.)

* Platzierung nur im Testspiegel oder im Musikteil möglich

Banner-Werbung auf www.stereo.de und www.fonoforum.de
Info: 0 22 51 / 650 46-22

Beratung:
Ilhami Düzgün
02251/65046-20
ilhami.duezguen@nitschke-verlag.de

Formate/Preise für Anzeigen im redaktionellen Teil

FONO FORUM

Seitenteile	Formate Breite/Höhe		4c*	2c/3c*	s/w
	210x 280 mm 185x 248 mm	1/1 Seite	€ 4.100,–	3.572,–	2.552,–
a b	a) 153x280 mm 138x248 mm b) 210x205 mm 185x190 mm	3/4 Seite	€ 3.075,–	2.679,–	1.914,–
a b	a) 137x280 mm 122x248 mm b) 210x184 mm 185x169 mm	2/3 Seite	€ 2.733,–	2.381,–	1.702,–
a b	a) 105x280 mm 90x 248 mm b) 210x140 mm 185x122 mm	1/2 Seite	€ 2.050,–	1.786,–	1.276,–
a b	a) 74x280 mm 59x248 mm b) 210x 92 mm 185x 84 mm	1/3 Seite	€ 1.640,–	1.428,–	1.021,–
a b c	a) 105x140 mm 92x122 mm b) 210x 71 mm 188x 62 mm c) 56x280 mm 44x 248 mm	1/4 Seite	€ 1.228,–	899,–	642,–
	420x280 mm 390x248 mm	2/1 Seiten	€ 8.200,–	7.144,–	5.104,–

Satzspiegel
im Anschnitt

Beschnittzugabe 5mm

*Euro-Skala

Sonderplatzierung

2. Umschlagseite
20% Zuschlag

3. Umschlagseite
10% Zuschlag

4. Umschlagseite
25% Zuschlag

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

(gilt nur für Schaltungen annähernd gleicher Größe)

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 22 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	22%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 18 Seiten	22%
ab 24 Seiten	25%

Sonderdrucke

Wir fertigen für Sie Nachdrucke von Testberichten auf hochwertigem Papier oder für Ihre Homepage als PDF-Datei.
Fragen Sie uns nach den Details:
02251-65046-22

Kleinanzeigenpreise

(siehe „Der MARKT“)

(Alle Preisangaben zzgl. MwSt.)

Banner-Werbung auf www.stereo.de und www.fonoforum.de
Info: 0 22 51 / 650 46-22

Beratung:
Franz Pilz
02251/65046-22
franz.pilz@nitschke-verlag.de

Formate/Preise für Anzeigen im redaktionellen Teil

Die KOMBI

Seitenteile	Formate Breite/Höhe		4c*	2c/3c*	s/w
	210x280 mm 185x248 mm	1/1 Seite	€ 8.400,–	7.000,–	5.000,–
	a) 153x280 mm 138x248 mm b) 210x205 mm 185x190 mm	3/4 Seite	€ 6.400,–	5.300,–	3.750,–
	a) 137x280 mm 122x248 mm b) 210x184 mm 185x169 mm	2/3 Seite	€ 5.800,–	5.000,–	3.500,–
	a) 105x280 mm 90x248 mm b) 210x140 mm 185x122 mm	1/2 Seite	€ 4.200,–	3.500,–	2.500,–
	a) 74x280 mm 59x248 mm b) 210x 92 mm 185x 84 mm	1/3 Seite	€ 3.200,–	2.700,–	1.900,–
	a) 105x140 mm 92x122 mm b) 210x 71 mm 188x 62 mm c) 56x280 mm 44x248 mm	1/4* Seite	€ 2.200,–	1.850,–	1.350,–
	420x280 mm 390x248 mm	2/1 Seite	€ 16.800,–	14.000,–	10.000,–

Sonderplatzierung

2. Umschlagseite
20% Zuschlag

3. Umschlagseite
10% Zuschlag

4. Umschlagseite
25% Zuschlag

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

(gilt nur für Anzeigen annähernd gleicher Größe)

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 22 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	22%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 18 Seiten	22%
ab 24 Seiten	25%

Kleinanzeigen-preise

(siehe „Der MARKT“)

*Euro-Skala

(Alle Preisangaben zzgl. MwSt.)

Satzspiegel
im Anschnitt

Beschnittzugabe 5mm

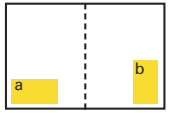
* Platzierung in STEREO nur im Testspiegel oder im Musikteil möglich

Beratung:
Ilhami Düzgün
02251/65046-20
ilhami.duezguen@nitschke-verlag.de

Franz Pilz
02251/65046-22
franz.pilz@nitschke-verlag.de

Banner-Werbung auf www.stereo.de und www.fonoforum.de
Info: 0 22 51 / 650 46-22

Der MARKT

Seitenteile		Formate Breite/Höhe		regional	überregional
	1/1 Seite	184x248 mm	€ s/w	2.550,–	3.400,–
			€ 4c	2.950,–	4.000,–
	1/2 Seite	184x124 mm	€ s/w	1.275,–	1.700,–
			€ 4c	1.475,–	2.000,–
	1/3 Seite	a) 184x84 mm b) 58x248 mm	€ s/w	850,–	1.150,–
			€ 4c	980,–	1.350,–
	**1/6 Seite**	a) 121x60 mm b) 58x122 mm	€ s/w	425,–	575,–
			€ 4c	490,–	675,–

Neben den vorgenannten Formatbeispielen können weitere ein-, zwei- und dreispaltige Formate in jeder beliebigen Höhe gebucht werden - Mindestgröße 1-spaltig 20mm. Spaltenbreite (1-spaltig) 58mm • (2-spaltig) 121mm • (3-spaltig) 184mm

Kein Anschnitt möglich, angeschnittene Formate siehe „Formate/Preise“
Kein Konkurrenzausschluss

mm-Preis (Spaltenbreite 58mm)

	s/w	vierfarbig
regional	€ 3,50	€ 4,-
überregional	€ 4,70	€ 5,40

Fließtext pro Zeile (33 Zeichen pro Zeile)

	€ 15,-	€ 18,-

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel		**Malstaffel**	
ab 3 Seiten	5%	ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Seiten	10%	ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Seiten	15%	ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Seiten	20%	ab 12 Anzeigen	15%
ab 18 Seiten	21%	ab 24 Anzeigen	20%
ab 24 Seiten	22%		

(gilt nur für Anzeigen annähernd gleicher Größe)

Anzeigen im „redaktionellen Teil“ und im „MARKT“ werden getrennt rabattiert!

(Alle Preisangaben zzgl. MwSt.)

Beratung:
Ilhami Düzgün
02251/65046-20
ilhami.duezguen@nitschke-verlag.de

Konzept
Termine 2012
STEREO / HIFIDIGITAL Formate / Preise
FONO FORUM Formate / Preise
Die KOMBI Formate / Preise
Der Markt Formate / Preise
Beilagen etc.
Kontakt / Techn. Daten
AGB / Verlag

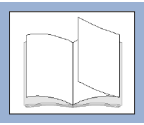
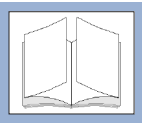
Sonderinsertionen

Druckauflage: ST ca. 50.000 Ex., HD ca. 45.000 Ex., FF ca. 18.000 Ex.
(zzgl. 5% Verarbeitungszuschlag)

BEIHEFTER

Formate/ Gewicht: Beihefter bis max. 100g/m² Papiergewicht, ab 100g/m² auf Anfrage. Max. Beihefterformat = Heftformat 210 x 280 mm – bitte nur unbeschnittene Beihefter anliefern. Technische Vorgaben auf Anfrage.

Preise/1.000 Exemplare

4seitiger Beihefter	6seitiger Beihefter	8seitiger Beihefter (auch Altarfalz)
ST/HD/FF: € 90,-	€ 120,-	€ 150,-
12seitiger Beihefter	**16seitiger Beihefter**	**20seitiger Beihefter**
ST/HD/FF: € 180,-	€ 205,-	€ 225,-

BEILAGEN

Preise/1.000 Exemplare

Preise: bis 25 g **ST/HD/FF:** € 65,-
pro angefangene 5g € 6,-

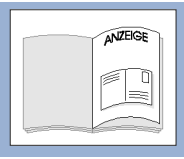
zuzüglich Postgebühr für Aboauflage

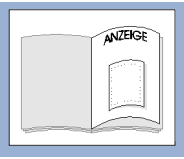
Formate: max. 200 x 270 mm
min. Postkartengröße

(Alle Preisangaben zzgl. MwSt.)

POSTKARTEN UND WARENMUSTER

Preise/1.000 Exemplare



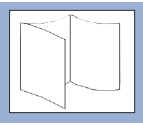
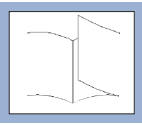


	masch. aufgeklebte Postkarte	Briefumschlag mit Inhalt	Warenprobe
ST:	ab € 34,-	ab € 65,-	ab € 90,-
FF:	ab € 34,-	ab € 65,-	ab € 90,-

zuzüglich Postgebühr für Aboauflage

Voraussetzung: 1/1 Trägeranzeige laut Preisliste

SONDERFORMATE

Umschlagausklapper	Inhaltausklapper
ST: € 20.100,- 3/1 4c	ST: € 13.400,- 2/1 4c
FF: € 12.300,- 3/1 4c	FF: € 8.200,- 2/1 4c
zzgl. techn. Mehrkosten	ST: € 20.100,- 3/1 4c
	FF: € 12.100,- 3/1 4c
	zzgl. techn. Mehrkosten

Weitere Sonderinsertionsmöglichkeiten (CD, Booklet etc.) auf Anfrage.
Beilagen und Beihefter können auch für Teilauflagen gebucht werden (z.B. nach Nielsen-Gebieten, Abo-Auflage, Grosso-Auflage).

Lieferanschrift für Beihefter, Beilagen etc. wird mit Auftragsbestätigung bekannt gegeben. Vorab-Muster unbedingt erforderlich. Eine Rabattierung mit Anzeigen erfolgt nicht.

Kontakt / Technische Daten

Verlag:

Reiner H. Nitschke Verlags-GmbH,
Eifelring 28, 53879 Euskirchen,
Telefon: 02251/65046-0
www.nitschke-verlag.de

Anzeigenleitung:

STEREO / Der Markt / HIFIDIGITAL
Ilhami Düzgün, Telefon: 02251/65046-20, Fax -29
ilhami.duezguen@nitschke-verlag.de

FONO FORUM
Franz Pilz, Telefon: 02251/65046-22, Fax -29
franz.pilz@nitschke-verlag.de

Bankverbindung:

HypoVereinsbank
BLZ 360 201 86, Konto-Nr. 363 726 690

IBAN: DE05 3602 0186 0363 7266 90
SWIFT (BIC): HYVEDEMM360

Ust-Id-Nr. DE 811578865

Zahlungs-bedingungen:

Bei Vorkasse, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder 30 Tage netto Kasse nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

Vertrieb:

Grosso und Bahnhofsbuchhandlung
MZV GmbH & Co. KG,
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim

Copy-Preis:

STEREO:	€ 5,30
HIFIDIGITAL:	€ 5,30
FONO FORUM:	€ 7,50

Angeschnittene Anzeigen:

Ohne Mehrkosten. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Farbanzeige:

Farben: Euro-Skala
Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeige. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.
Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwert-abweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. Der Farb-zuschlag wird rabattiert.

Druckunterlagen:

Anlieferung der Daten als druckoptimiertes PDF (Dateien dürfen keine RGB/LAB-Daten beinhalten). Oder als EPS-Format mit inkludierten Schrift- und Bilddaten, auf Mac- und PC-Basis als Quark-XPress-Dokument ab Version 3.3 incl. aller Schriften, Logos, Bilder und Fonds sowie verbindliches Proof. Keine Postscript- und vorseparierte Dateien. Bilddaten mit 300dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien. Zur Bilddatenaufberei-tung findet das ECI-Offsetprofil ISO Coated v2 300% Verwendung. Flächendeckung max. 300%.

Datenübertragung:

ISDN: 02251/65046-97 (PC), -98 (Mac)
E-Mail: peter.kanera@nitschke-verlag.de (red.)
derMarkt@nitschke-verlag.de

FTP-Transfer möglich.

Bitte beachten Sie auch die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung.

Druckverfahren:

Inhalt: Rollen-Offset, Umschlag: Bogen-Offset CtP

Heftverarbeitung:

Klebebindung

Konzept
Termine 2012
STEREO / HIFIDIGITAL Formate / Preise
FONO FORUM Formate / Preise
Die KOMBI Formate / Preise
Der Markt Formate / Preise
Beilagen etc.
Kontakt / Techn. Daten
AGB / Verlag

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige entsprechend dem deutschen Wettbewerbsrecht formuliert ist.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb der Gültigkeitsdauer der aktuellen Preisliste abzuwickeln. Kann diese Frist nicht eingehalten werden, so erfolgt eine Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Rabattes. Bei Auftragserweiterung innerhalb der vorgenannten Gültigkeitsdauer wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen zurückvergütet.

3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Gegenbestätigung des Verlages vorliegt.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

6. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Fest eingeheftete Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. Daten oder der Beilagen/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der technischen Möglichkeiten des Druckverfahrens!

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur im Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Bei Druckreklamation folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamation.

9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrek-turabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Beleg-seiten oder ständige Belegexemplare geliefert. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Die Zahlung durch Wechsel unterliegt vorheriger Vereinbarung. Die Hereinnahme von Wechseln und Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung der Diskontspesen und sonstiger Kosten. Ein Skontoabzug bei Zahlung mittels Wechsels ist ausgeschlossen.

Wird eine wesentliche Verschlechterung in den Vermögensverhältnissen des Auftraggebers bekannt oder gerät er mit einer Zahlung in Verzug, so steht dem Verlag das Recht zu, sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen zu verlangen.

12. Kosten für Änderungen an Satz oder Lithos hat der Auftraggeber zu bezahlen.

13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand für beide Teile ist Euskirchen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind gehalten, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

d) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zurückgesandt.

e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der (zugesicherten) Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis zu bezahlen.

g) Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten weiterberechnet. Außerdem kann die Terminüberschreitung Einfluss auf die Platzierung und Druckwiedergabe nehmen.

h) Anzeigenfarbausschluss für die gleiche Seite kann nur für Formate ab 3/4 Seite zugesagt werden. Farbausschluss für redaktionelle Verwen-dung von Farbe auf der gleichen oder gegenüberliegenden Seite kann nicht zugesagt werden.

i) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

j) Stornierungen und Änderungen von Anzeigenaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschlusstermin vorliegen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen:

a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende oder falsche Schriften, falsche Rasterweite), die auf die angelieferten Daten zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Anlieferung der Daten als druckoptimiertes PDF. Oder auf Mac-Basis im EPS-Format mit inkludierten Schrift- und Bilddaten, auf Mac-und PC-Basis als Quark-XPress-Dokument ab Version 3.3 inkl. aller Schriften, Logos, Bilder und Fonds sowie verbindliches Proof. Keine Postscript- und vorseparierte Dateien. Bilddaten mit 300dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien. Zur Bilddatenaufbereitung findet das ECI-Offsetprofil ISOWEBCOATED.icc Verwendung. Flächendeckung max. 300%. Der Verlag kann bei offenen Dateien für inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können. In jedem Fall ist ein s/w-Ausdruck zu übermitteln, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können.

f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Diskette an den Verlag übersandt, werden diese nur auf besonderen Wunsch und gegen eine pauschale Versandgebühr von € 2,60 an den Kunden zurückgeschickt.

g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

www.stereo.de
www.hifidigital-online.de
www.fonoforum.de
www.motorradfahrer-online.de
www.tourenfahrer.de
www.motorradabenteuer.de
www.drumsundpercussion.de

Belegen Sie unsere Verlags-kombi. Jeder Qualitäts-Titel für sich gilt in seiner Sparte als Pionier-Medium. Gerne schicken wir Ihnen die entsprechenden Mediadaten zu.

Reiner H. Nitschke Verlags-GmbH
Eifelring 28 · 53879 Euskirchen · Telefon 0 22 51 / 650 46 0 · Fax 0 22 51 / 650 46 29 · www.nitschke-verlag.de